HITOS ▶ 4 de mayo de 1839

Se publica la primera edición con el lema Orden, Libertad, Saber, a tres columnas y dos páginas.

11 de diciembre de 1868

20 de setiembre de 1839
Aparece el primer grabado: un hombre vestido con la escafandra y demás implementos para bucear.

21 de octubre de 1895

6 de mayo de 1876
En la edición vespertina se publica la primera noticia transmitida por cable submarino.

21 de diciembre de 1905

21 de enero de 1917
Aparece el primer dibujo a color en **El Comercio**.

20 de setiembre de 1922

27 de noviembre de 1937

11 de agosto de 1952

3 de marzo de 1953
Entra en operación el sistema de radiofotos.

29 de marzo de 1953
Se edita por primera vez El Dominical.

30 de abril de 1967

26 de marzo de 1960
Aparece por primera vez el Geniograma.

12 de noviembre de 1963
Se publica la primera radiofoto nacional.

3 de noviembre de 1990

1986
Aparece el primer número del suplemento Deporte Total.

13 de diciembre de 1986
Nace la revista Somos, la de mayor circulación y lectoría del país.

90 mil
ediciones impresas

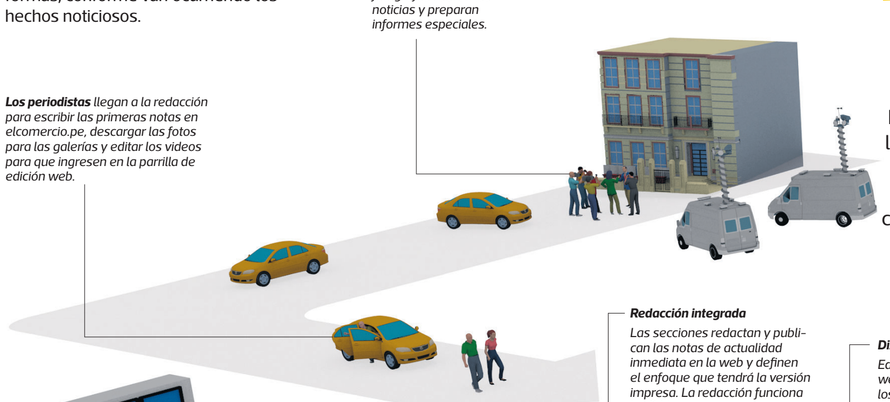
El Comercio llegará mañana lunes a su edición 90 mil, hecho que nos llena de orgullo, pero también de gratitud a nuestros lectores y al país. El diario que tiene en sus manos es fruto del esfuerzo colectivo de numerosos profesionales que deben adaptarse a los constantes cambios del mundo en que vivimos. Lo que nunca cambiará es nuestro compromiso de informar siempre con la verdad.

LA REDACCIÓN

El 15 de enero de 1997 se registra la primera edición digital de **El Comercio**. En ese tiempo el equipo web era de 4 personas. A fines del 2013 ya eran 25 y hoy todos los periodistas del Diario, más de 150 redactores, trabajan en forma integrada en todas las plataformas, conforme van ocurriendo los hechos noticiosos.

La cobertura noticiosa *se realiza desde las primeras horas del día, los periodistas, videorreporteros y fotógrafos cubren las noticias y preparan informes especiales.*

Los periodistas *llegan a la redacción para escribir las primeras notas en elcomercio.pe, descargar las fotos para las galerías y editar los videos para que ingresen en la parrilla de edición web.*

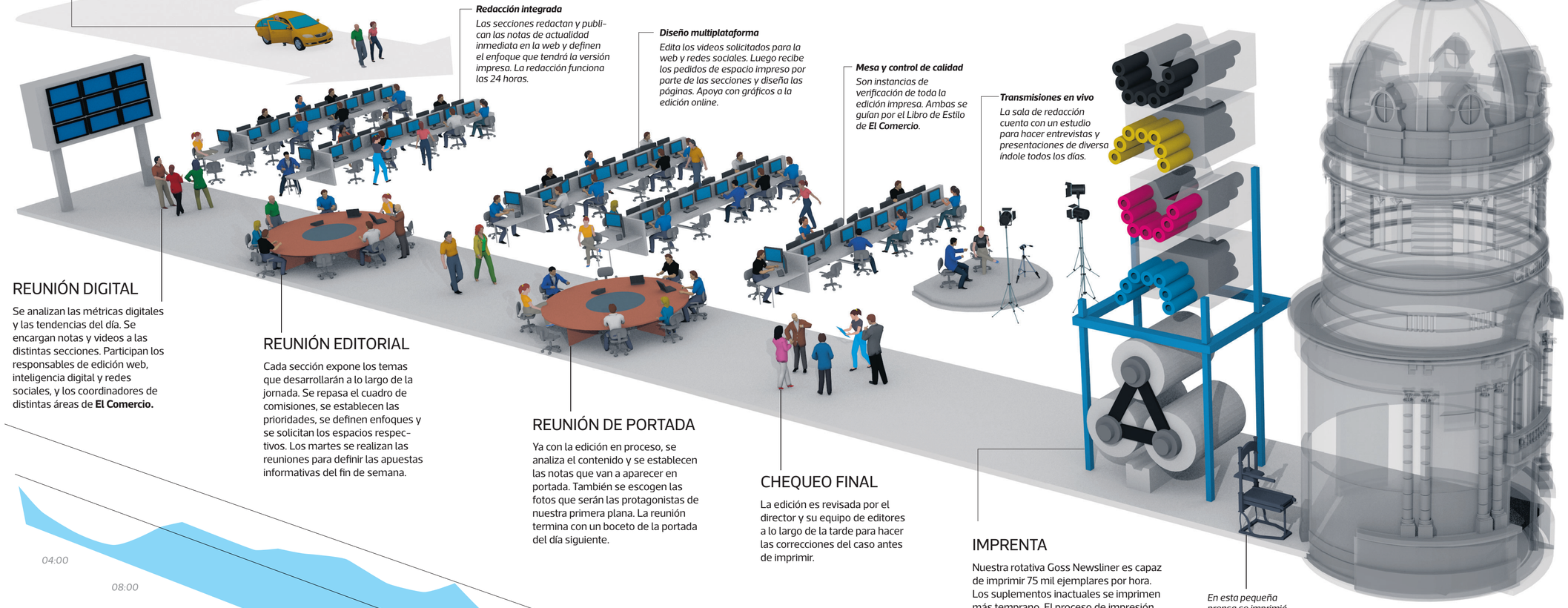


Redacción integrada
Las secciones redactan y publican las notas de actualidad inmediata en la web y definen el enfoque que tendrá la versión impresa. La redacción funciona las 24 horas.

Diseño multiplataforma
Edita los videos solicitados para la web y redes sociales. Luego recibe los pedidos de espacio impreso por parte de las secciones y diseña las páginas. Apoya con gráficos a la edición online.

Mesa y control de calidad
*Son instancias de verificación de toda la edición impresa. Ambas se guían por el Libro de Estilo de **El Comercio**.*

Transmisiones en vivo
La sala de redacción cuenta con un estudio para hacer entrevistas y presentaciones de diversa índole todos los días.



REUNIÓN DIGITAL

Se analizan las métricas digitales y las tendencias del día. Se encargan notas y videos a las distintas secciones. Participan los responsables de edición web, inteligencia digital y redes sociales, y los coordinadores de distintas áreas de **El Comercio.**

REUNIÓN EDITORIAL

Cada sección expone los temas que desarrollarán a lo largo de la jornada. Se repasa el cuadro de comisiones, se establecen las prioridades, se definen enfoques y se solicitan los espacios respectivos. Los martes se realizan las reuniones para definir las apuestas informativas del fin de semana.

REUNIÓN DE PORTADA

Ya con la edición en proceso, se analiza el contenido y se establecen las notas que van a aparecer en portada. También se escogen las fotos que serán las protagonistas de nuestra primera plana. La reunión termina con un boceto de la portada del día siguiente.

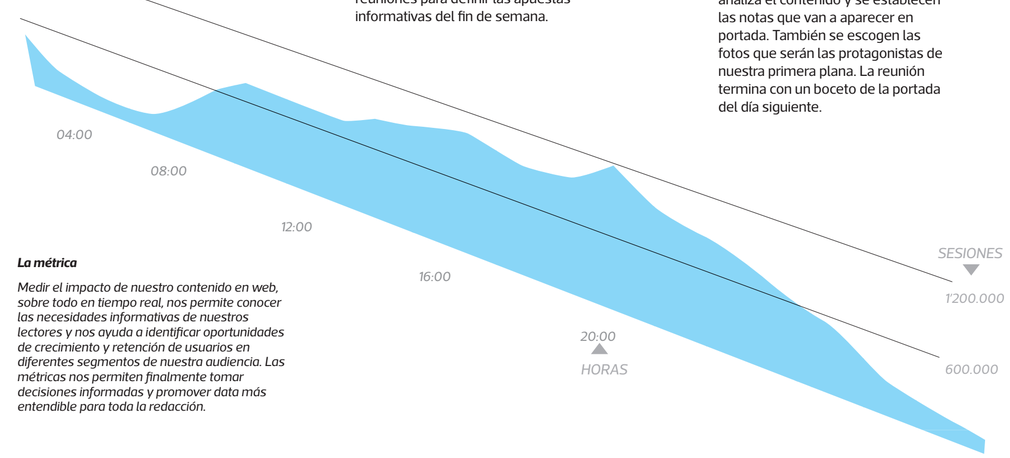
CHEQUEO FINAL

La edición es revisada por el director y su equipo de editores a lo largo de la tarde para hacer las correcciones del caso antes de imprimir.

IMPRENTA

Nuestra rotativa Goss Newsliner es capaz de imprimir 75 mil ejemplares por hora. Los suplementos inactuales se imprimen más temprano. El proceso de impresión empieza con la colocación de las placas en las unidades de impresión y termina con la entrega de los diarios en el área de Despacho. Cada paso es monitoreado constantemente.

*En esta pequeña prensa se imprimió la edición número 1 de **El Comercio**.*

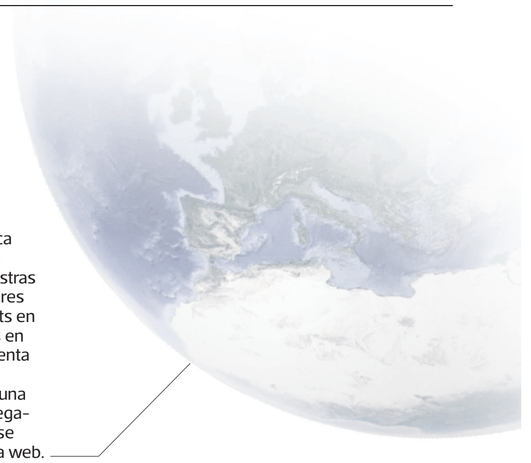


La métrica

Medir el impacto de nuestro contenido en web, sobre todo en tiempo real, nos permite conocer las necesidades informativas de nuestros lectores y nos ayuda a identificar oportunidades de crecimiento y retención de usuarios en diferentes segmentos de nuestra audiencia. Las métricas nos permiten finalmente tomar decisiones informadas y promover data más entendible para toda la redacción.

INTERNET

La web de El Comercio publica unas 250 notas cada jornada mientras que a través de nuestras redes sociales nuestros lectores pueden ver cada día 205 posts en Facebook, 200 publicaciones en Twitter y fotos en nuestra cuenta de Instagram. La sección de Archivo Histórico cuenta con una colección de 4 millones de negativos que son digitalizados y se exhiben periódicamente en la web.



28'667.753
usuarios al mes
(récord en marzo del 2017)

3'931.097
usuarios por día
(récord el 10 de octubre del 2017)

1'975.920
usuarios extranjeros
(récord el 26 de octubre del 2017)

1'403.411
es el aumento del promedio de usuarios con respecto al 2016 (+11%)

Desde el 9 de octubre de 1841, el diario El Comercio se edita desde la misma redacción, ubicada en la intersección de los jirones Lampa con Santa Rosa (antes Miró Quesada) en el Cercado de Lima.

Fuentes: Archivo El Comercio / Unidad de Inteligencia Digital INFOGRAFÍA: JUAN AURELIO ARÉVALO / RAÚL RODRÍGUEZ