Fuerza Popular recibió S/1'707.897 por aportes de campaña en enero

El partido es el que más dinero obtuvo el mes pasado, según reporte de la ONPE. Alianza para el Progreso fue el que más gastó.

La ONPE dio a conocer el segundo informe de ingresos y gastos de las agrupaciones que participan en el proceso electoral, correspondiente a enero de este año. Ahora el ente electoral deberá verificar la congruencia entre los aportes y gastos reportados.

TV DECIDES ELECCIONES GENERALES 2016

MARTÍN LEÓN ESPINOSA

Fuerza Popular no solo va primero en las encuestas de intención de voto presidencial, sino también en el monto de aportes recibidos este año por la campaña electoral.

Según el último reporte de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) sobre los ingresos y gastos de las agrupaciones políticas que participan en los comicios, correspondiente a enero del 2016, el partido por el que postula Keiko Fujimori obtuvo S/1'707.897.

En el informe del ente electoral, se especifica que la agrupación recibió S/938.404 en efectivo y S/710.419 en actividades de financiamiento, como comidas, bingos, rifas o actividades culturales. El resto fue recibido en especie.

La cifra es casi el doble que la reportada en el anterior informe de la ONPE sobre los ingresos y gastos efectuados entre noviembre y diciembre del 2015. En ese documento, Fuerza Popular reportó S/975.671 de ingresos.

Alianza para el Progreso es el segundo partido que más aportes recibió en enero: S/684.347. De esa cantidad, S/307.110 corresponden a ingresos en efectivo y S/377.237 en especie.

La cifra es sustancialmente menor a la que el partido de César Acuña reportó en el informe de ingresos de noviembre y diciembre del año pasado, en el que recibió S/3'318.535.

APP presentó su información como partido y no como alianza electoral (para estas elecciones generales tiene un acuerdo con Restauración Nacional y Somos Perú).

Perú Posible, Peruanos por el Kambio y Restauración Nacional siguen en la lista de los que más aportes recibieron [Ver lista completa en el gráfico].

El otro lado de la moneda

Una historia distinta es la de los gastos de campaña en enero.

De acuerdo con el reporte de la ONPE, la agrupación que más desembolsó es Alianza para el Progreso: S/1'476.472.

La mayor parte de esa suma (S/961.748) fue destinada a gastos publicitarios como impresiones o mítines. El resto (S/502.588) se invirtió en publicidad en radio, televisión, prensa escrita o paneles.

En comparación con el informe anterior de la ONPE, APP ha limitado su gasto, ya que entre noviembre y diciembre del 2015 desembolsó S/3'877.298.

La alianza Solidaridad Nacional-UPP es la segunda que más gastó: S/618.974. Fuerza Popular, Peruanos por el Kambio y Progresando Perú continúan en la lista.

La Alianza Popular, integrada por el Apra, PPC y Vamos Perú, no registró ni ingresos ni gastos en enero. Solo Vamos Perú, de manera individual, reportó aportes y gastos por S/18.650. Una fuente de la ONPE señaló que la alianza tiene la posibilidad de corregir la información entregada.

Para Percy Medina, de IDEA Internacional, el gasto de partidos y candidatos dependerá de sus estrategias. "Si un candidato necesita hacerse conocido, probablemente invertirá los recursos necesarios en la primera parte de la campaña para darse a conocer y levantar su intención de voto. Pero si un candidato está arriba en las encuestas, probablemente su estrategia será mantenerse y guardar recursos para la fase final".

Medina agregó que en los próximos días la ONPE deberá revisar la congruencia entre aportes y gastos presentados por los grupos políticos.

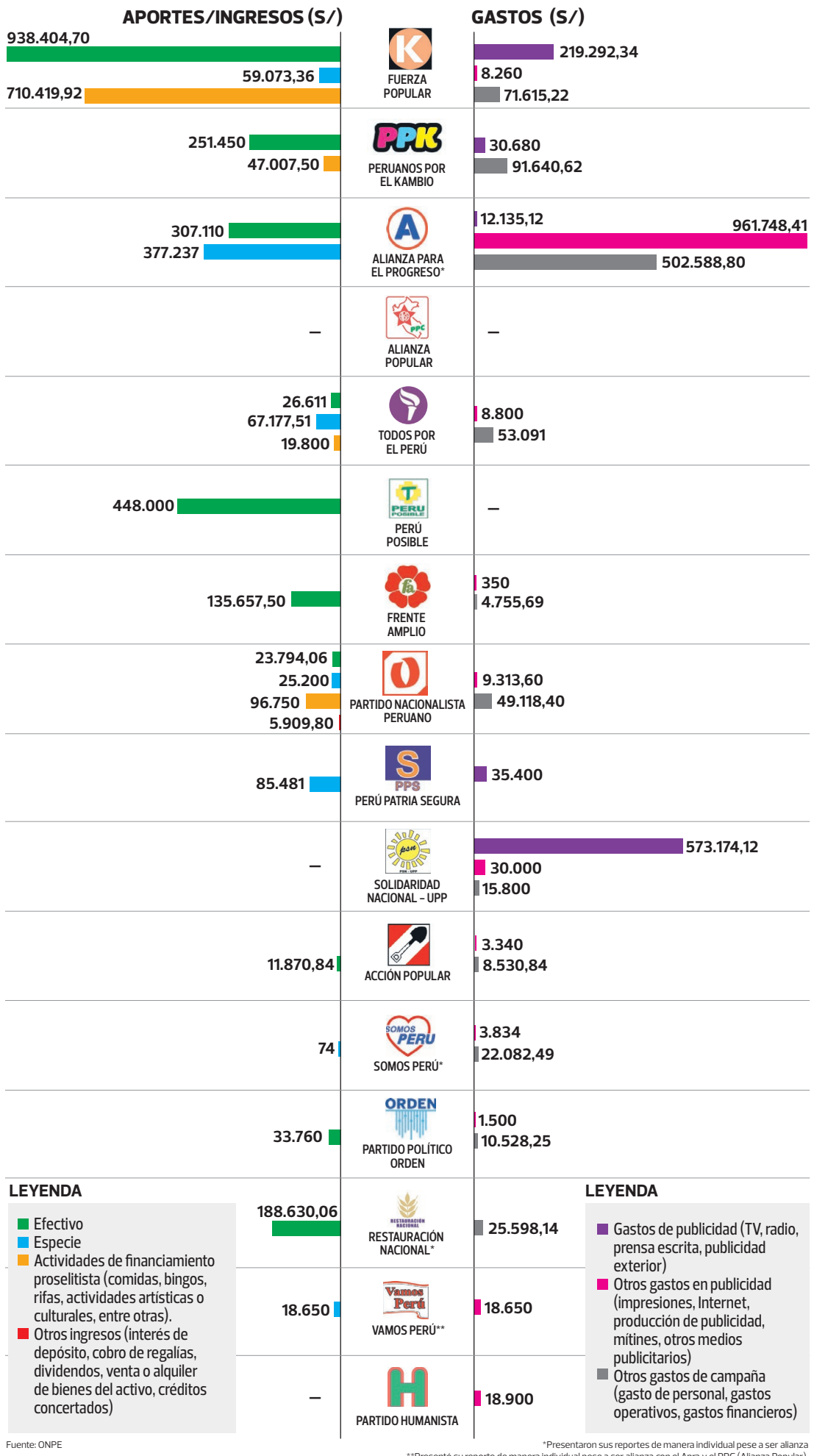
MÁS INFORMACIÓN

LOS CUMPLIDOS
Según el reporte de la ONPE, 21 agrupaciones o alianzas políticas presentaron su reporte de ingresos y gastos de campaña.

LOS INCUMPLIDOS
Democracia Directa, Frente Esperanza y Perú Nación no presentaron sus informes.

REPORTE DE ENERO DEL 2016

Las cifras de la campaña



Fuente: ONPE

*Presentaron sus reportes de manera individual pese a ser alianza
**Presentó su reporte de manera individual pese a ser alianza con el Apra y el PPC (Alianza Popular).
Hay siete agrupaciones que no se incluyeron en el gráfico por cuestión de espacio.

PERUANOS POR EL KAMBIO

ZAPATO NORTEÑO. PPK aprovechó su visita a Trujillo para reunirse con miembros de la asociación de zapateros de El Porvenir.

PPK afirma que no le preocupa su estancamiento en encuestas

TV DECIDES ELECCIONES GENERALES 2016

El candidato presidencial Pedro Pablo Kuczynski, líder de la agrupación Peruanos por el Kambio, afirmó ayer que está confiado en que pasará a la segunda vuelta, pese a que su intención de voto no se ha incrementado en los sondeos.

"[El estancamiento] no me preocupa para nada. Las encuestas son solo estimaciones, nosotros vamos muy bien", dijo Kuczynski antes de iniciar su recorrido por la ciudad de Trujillo, como parte de su campaña.

Este Diario consultó al candidato respecto a una posible alianza con el alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza.

Ante ello, Kuczynski descartó que existan conversaciones con el burgomaestre. "Nosotros conocemos muy bien a Elidio, lo queremos un montón, pero en este momento no tenemos una alianza contemplada con nadie", respondió a **El Comercio**.

PROPUESTA

El candidato de Peruanos por el Kambio dijo que una de sus principales propuestas en el tema de salud es que "cada peruano pueda tener una tarjeta computarizada que evite las colas y que acceda a sus consultas médicas sin demoras. Se necesita una reforma básica de la administración en salud".

Buena suerte para Acuña

Kuczynski llegó a la ciudad norteña acompañado por Rosa Núñez Campos, ex esposa del también candidato presidencial César Acuña y postulante al Congreso en la lista de PPK.

Núñez, en diálogo con este Diario, dijo que le desea suerte a Acuña en su carrera electoral y "que Dios lo acompañe".

Alejandro Toledo ataca a Julio Guzmán y a César Acuña

Líder de Perú Posible dijo que candidato de Todos por el Perú es una "ensalada de contradicciones".

TV DECIDES ELECCIONES GENERALES 2016

El ex presidente Alejandro Toledo dijo ayer que se debe de "certificar" el origen de los fondos que los candidatos Julio Guzmán y César Acuña vienen gastando en sus respectivas campañas electorales.

"Yo quiero saber de dónde saca Acuña toda esa plata como cancha", dijo el ex mandatario entrevistado en radio Exitosa.

Luego recordó que en Colombia "hubo un señor [Pablo] Escobar que tuvo un equipo de fútbol y que compraba todo porque tenía plata como cancha".

Después de hacer la comparación, el ex mandatario dijo que las denuncias de plagio que enfrenta su contendor César Acuña, candidato de Alianza para el Progreso del Perú, no hacen más que desacreditar la imagen que existe sobre los peruanos.

"Ahora entiendo por qué Acuña dice que es de una raza diferente. Pero la nuestra no es pícara ni tampoco copiona", dijo.

Sobre Guzmán, Toledo aclaró que no lo conoce personalmente, pero por las declaraciones que ha escuchado de él lo define como "una ensalada de contradicciones" e "improvisación".

Toledo, además, no dudó en señalar que el candidato de Todos por el Perú es amigo de la primera dama Nadine Heredia. "Sé que ha trabajado en la PCM y es muy amigo de Nadine", manifestó.

NO SE COMPARARÍA

LA ESTRECHÓ LA MANO
El ex presidente Toledo dijo que él no sería capaz de compararse en un spot con Martín Luther King, a diferencia de César Acuña. Toledo recordó que años atrás conoció a King y le pudo estrechar la mano.

OTRA VEZ ANDRÉS