



FORMAS, TRAYECTORIAS E IMPACTO DEL CONSUMO DE DROGAS EN LAS MUJERES

ESTUDIO EN UN COLECTIVO DE 2,991 MUJERES

MILTON ROJAS Y COLABORADORES



INTRODUCCIÓN



Los datos de mujeres peruanas consumidoras de drogas
proviene de estudios epidemiológicos (Prevalencias,
PV)

- Es necesario asumir la perspectiva de género, enfatizando en la especificidad.
- En nuestro medio los perfiles en dependencia a sustancias son generalmente de varones



Los estudios cualitativos
-poco desarrollados en
nuestro medio-- son un
complemento básico
para profundizar la
investigación en adicción
femenina, más allá de la
PV

(*) Hombres y mujeres
consumen drogas por
diferentes motivos

Hasta hace unos años se consideraba que el alcoholismo y otras adicciones eran “comportamientos exclusivos” de los hombres

- En el Perú si bien las mujeres continúan con una actitud más prudente respecto el consumo de drogas (tanto legales como ilegales), la tendencia de los últimos años es que las más jóvenes se están aproximando a los comportamientos y actitudes de los hombres en cuanto al consumo de alcohol y otras drogas, como la marihuana y la auto prescripción de medicamentos.



- Otros segmentos femeninos orientan sus consumos hacia las drogas cocaínicas, sustancias sintéticas y otras adicciones conductuales.



Ficha técnica



Objetivos

GENERAL: Analizar la demanda de ayuda de las mujeres consumidoras de drogas que acuden al servicio de CEDRO

Específicos: Elaborar perfiles de consumo de drogas, que incluyen aspectos sociales y de salud mental así como analizar los factores de riesgo en el colectivo femenino

Método , fuentes y tratamiento estadístico

- **Estudio.** Exploratorio, cualitativo e interpretativo en consumidoras de drogas. Las categorías de análisis son las representaciones sociales, manifestaciones clínicas y percepciones.



- **Población:** Mujeres consumidoras de drogas atendidas en Lugar de Escucha-CEDRO entre los años 2000 y 2015.
- **Muestra de estudio:** 2,991 mujeres

Técnicas de recogida de datos:

Ficha Clínica de Atención / Consentimiento informado

- Entrevistas semi-estructuradas en profundidad, consejo, entrevista y psicoterapia motivacional. Interconsulta psiquiátrica.
- Codificación de las Rs (FCA) utilizando el Office Word, 2007(Excel y Word)
- Análisis cualitativo. Perfiles. Porcentajes y tendencias



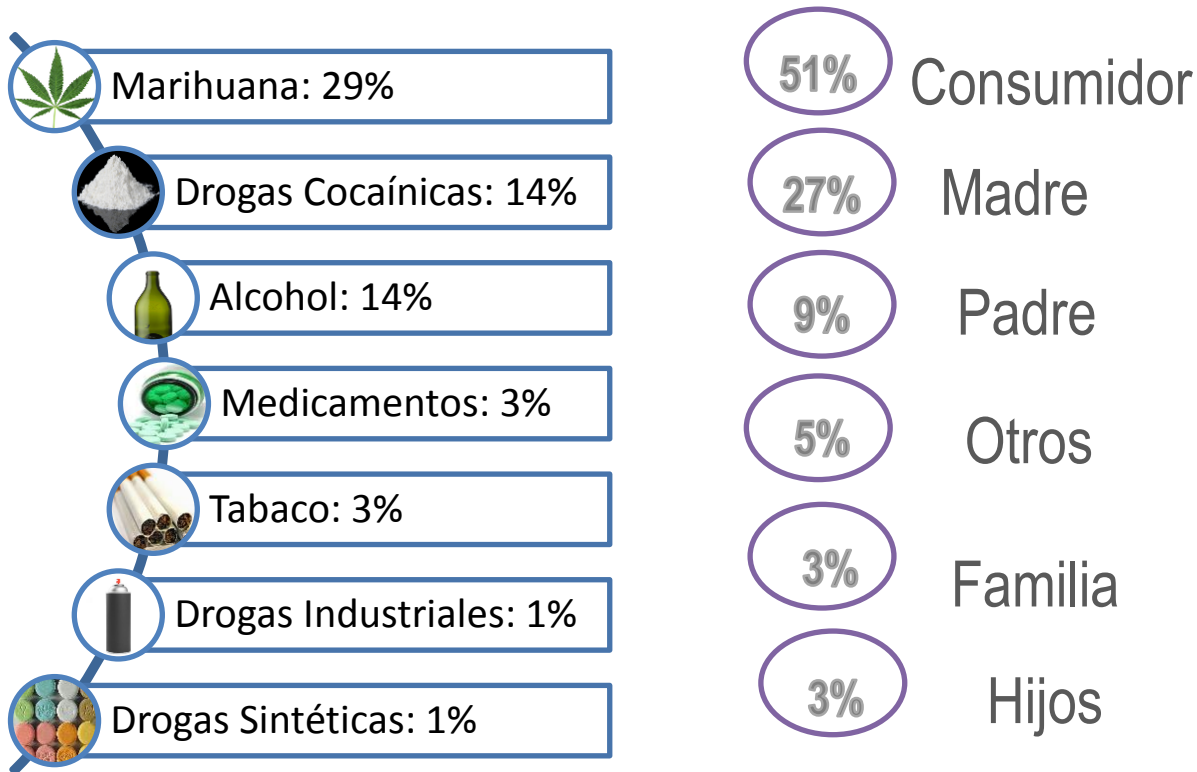
Características Generales

N = 2991

Período Analizado: 1999 – 2015



Drogas
de mayor
consumo
en el
colectivo
femenino



Persona
que
solicita
atención

A photograph of a woman's hand holding a glass of alcohol in a nightclub setting. The background is dark with blurred figures of other people, and the lighting is dim with some red and blue hues. The woman's hand is in the foreground, holding a clear glass with a yellowish liquid. She is also holding a lit cigarette in her other hand.

CONSUMO DE ALCOHOL EN MUJERES ATENDIDAS EN CEDRO

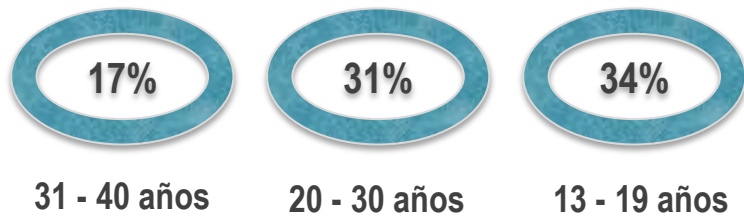


Alcohol



Tiempo de Consumo

20% Más de 10 años
19% 2-3 años
9% 4-6 años



Edades

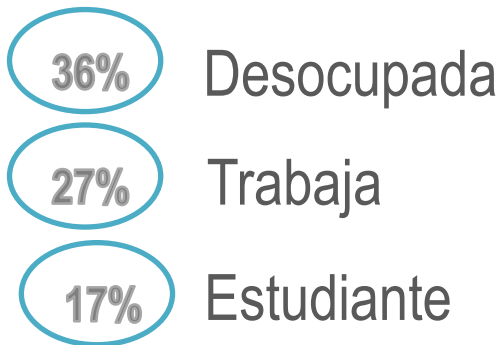




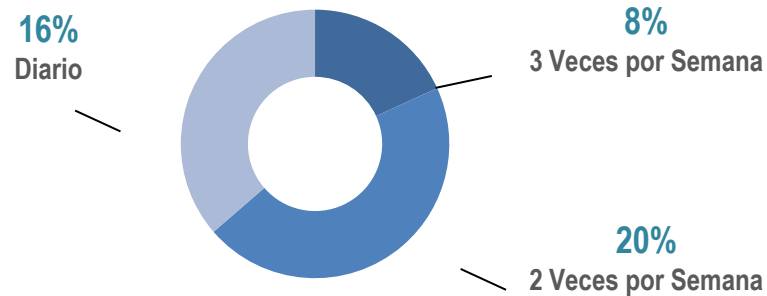
N = 411

Período Analizado: 1999 – 2015

Ocupación



Frecuencia de Consumo



Diferencias en el alcoholismo



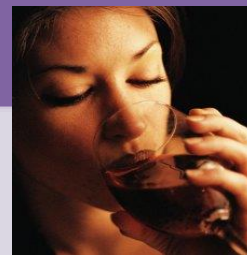
Masculino

- Inicio temprano del consumo
- Alcohol + marihuana + cocaína
- Consumo abierto y social
- Estrés laboral
- Alcoholismo en alguno de los padres
- Más tolerado por la familia y la sociedad
- Pareja sin problema de alcohol u otras drogas
- Patología mental previa: Trastornos de personalidad (esquizoide, antisocial, obsesivo, narcisista)



Femenino

- Inicio más tardío del consumo
- Alcohol + tabaco + medicamentos
- Tendencia al ocultamiento
- Desempleada
- Alcoholismo en alguno de los padres
- Problemas de salud mental en la madre
- Patología mental previa: Depresión, trastornos alimentarios, ansiedad, personalidad límite
- Menos tolerado por la familia y la sociedad
- Relación distante con el padre
- Sobre involucramiento de la madre (ambivalencia: amor odio)
- Pareja abusa de alcohol u otras drogas
- Los hijos suelen estar a cargo de los abuelos
- Antecedentes de maltrato físico/psicológico parental
- Desarrollan enfermedades más rápidamente, y con menor cantidad de alcohol, que los hombres



**ABUSO DE MEDICAMENTOS EN UN COLECTIVO
DE MUJERES ATENDIDAS EN CEDRO**



Medicamentos

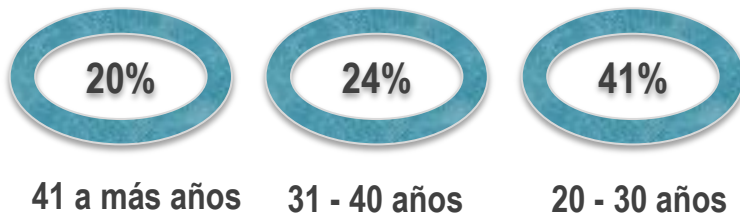
N = 80

Período Analizado:
1999 – 2015



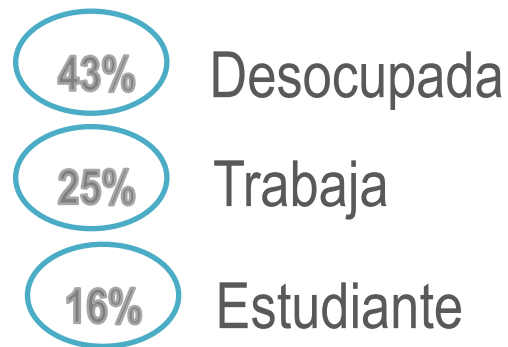
Tiempo de Consumo

16% 1 – 6 Meses
14% Más de 10 años
11% 4 – 6 años

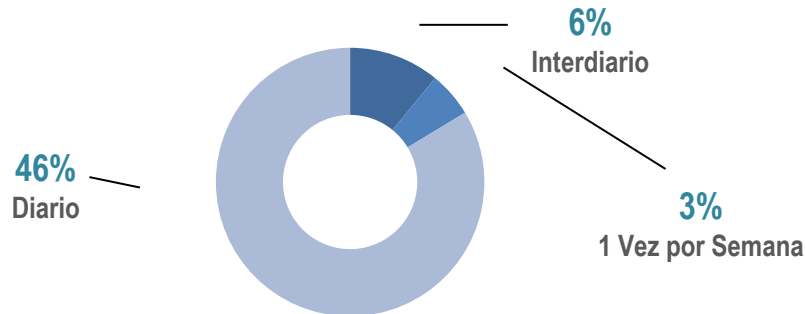


Edades

Ocupación



Frecuencia de Consumo





Medicamentos



Persona que
recomendó el
medicamento

40%

Automedicación

31%

Médico

15%

Un familiar

14%

Amigos/personas del entorno

N = 179

Período Analizado: 2004 – 2009



CONSUMO DE MARIHUANA EN MUJERES ATENDIDAS EN CEDRO

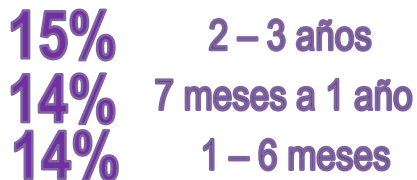
Marihuana

N = 879

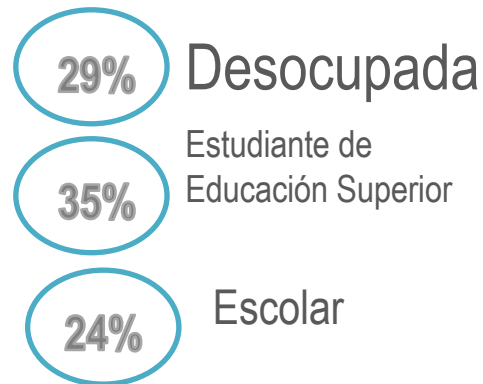
Período Analizado: 1999 – 2015



Tiempo de Consumo

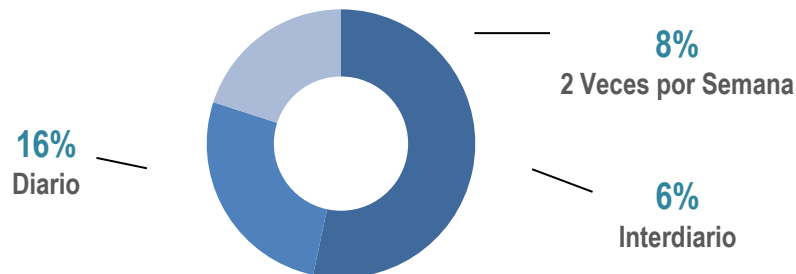


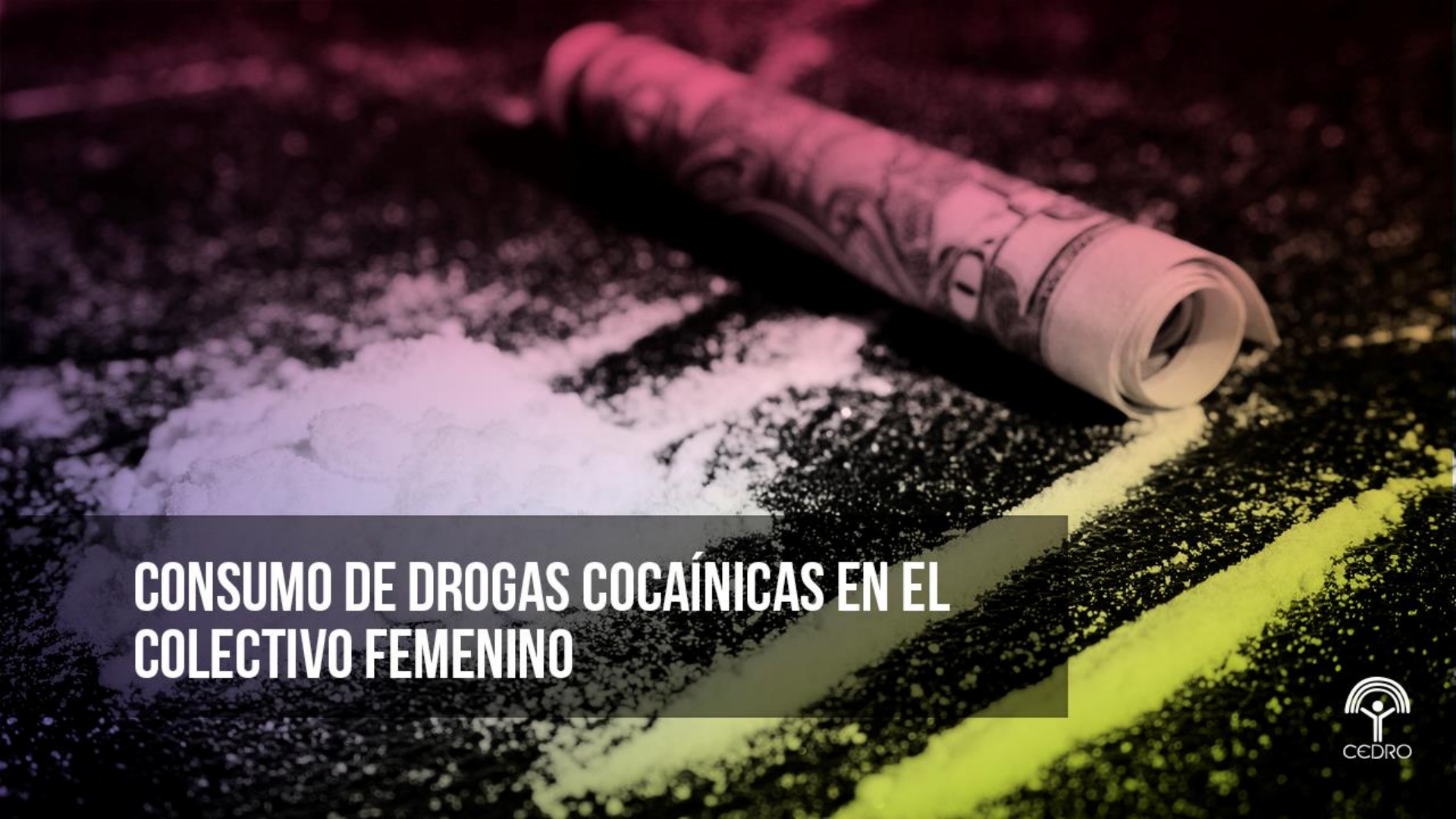
Ocupación



Edades

Frecuencia de Consumo



A close-up photograph of a rolled-up banknote, likely a 100 Euro note, resting on a dark, textured surface. Next to the banknote is a pile of white, crystalline powder, which is cocaine. The scene is dramatically lit with a strong red/pink hue, creating a somber and illicit atmosphere. The background is dark and out of focus.

CONSUMO DE DROGAS COCAÍNICAS EN EL COLECTIVO FEMENINO



Cocaína y PBC

N = 110
Período Analizado: 1999 – 2015



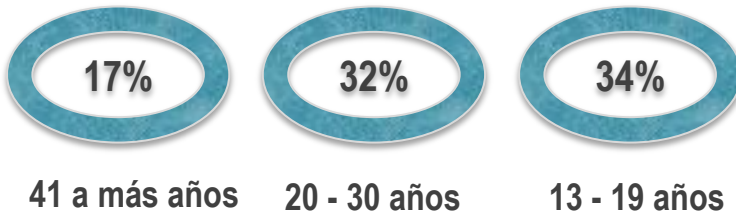
Tiempo de Consumo

15% 2 – 3 años
14% 7 meses a 1 año
14% 1 – 6 meses



Ocupación

59% Desocupada
17% Trabaja
11% Escolar



Edades





Cocaína

N = 80

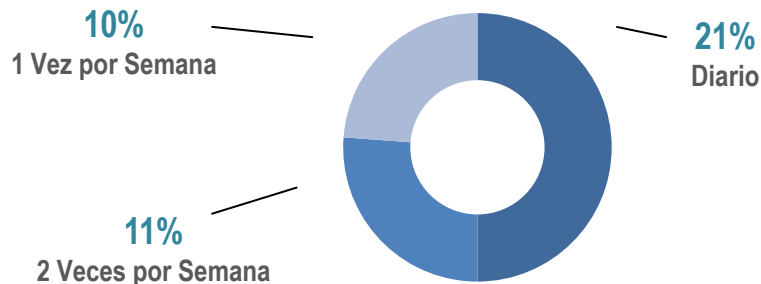
Período Analizado: 1999 – 2015



Tiempo de Consumo

14% Más de 10 años
15% 4 – 6 años
20% 2 – 3 años

Frecuencia de Consumo



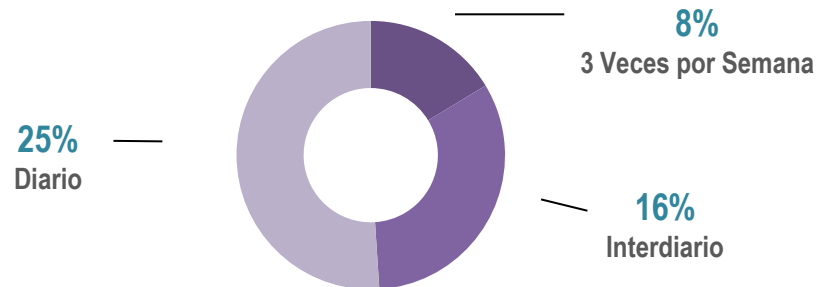
PBC



Tiempo de Consumo

17% Más de 10 años
14% 4 - 6 años
15% 2 – 3 años

Frecuencia de Consumo



A close-up photograph of a person's mouth, showing the tongue and the interior of the mouth. A small, round, white pill is resting on the tip of the tongue. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a somber and intense atmosphere. The background is dark and out of focus.

CONSUMO DE DROGAS SINTÉTICAS EN EL COLECTIVO FEMENINO



Drogas Sintéticas

N = 30

Período Analizado: 1999 – 2015



Tiempo de Consumo

13% 4 – 6 años
17% 2 – 3 años
17% 7 meses a 1 año



Ocupación

33%

Desocupada

17%

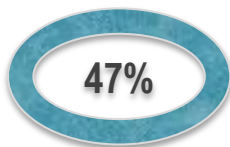
Trabaja

37%

Estudiante



31 - 40 años



20 - 30 años

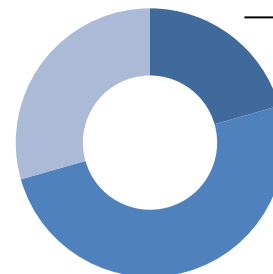


13 - 19 años

Edades

Frecuencia de Consumo

10%
Interdiario



7%
Eventual

17%
Diario

Drogas Sintéticas

N = 30

Período Analizado: 1999 – 2015

Tipos de drogas de abuso

MDMA
(Éxtasis)



Ketamina



MDA
(Píldora del amor)



Anfetamina



LSD



FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO EN EL COLECTIVO FEMENINO





Factores de Riesgo



Factores asociados al inicio del consumo de alcohol y otras drogas

21.6 %

Por problemas familiares.

15.3 %

Por enfermedad, dolor, nervios, para dormir

11.7 %

Para estudiar o trabajar mejor

11.5%

Por deseo de comprender y ayudar a mi pareja adicto

10.7%

Por escapar de problemas personales o para animarme

Persona de primer contacto con las drogas

Drogas
Con las

55%

Amigos

21%

Pareja



Con la Droga
problema

34%

Pareja

36%

Amigos

N = 1.112

Período Analizado: 2005 - 2010

Antecedentes de adicciones en los padres de las mujeres consumidoras de drogas



Alcohol



Padre

9.3%



Madre

5.5%



Tabaco



Padre

5.5%



Madre

8.8%



Medicamentos



Padre

1.7%

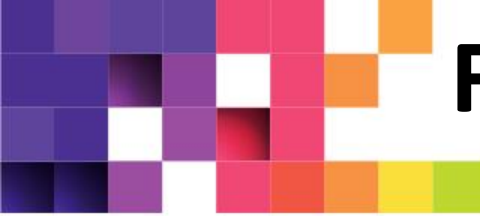


Madre

7.5%



FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS A LA ADICCIÓN FEMENINA



Factores de Riesgo



Factores Personales

- Estados depresivos, ansiedad y aislamiento social
- Trastornos de la conducta alimentaria: bulimia y anorexia
- Necesidad de agradar / satisfacer: estereotipos de femineidad
- Insatisfacción / imposibilidad de cubrir ideales femeninos de género y autoexigencias: belleza, bondad, maternidad, etc.
- Abuso o violencia sexual en la infancia.
- Baja autoestima/autoconcepto.

Factores Familiares

- Padre/ madre consumidores de sustancias.
- Madres depresivas
- Permisibilidad del consumo en la familia
- Baja percepción de riesgo del padre y la madre
- Reglas, valores y normas confusas
- Vínculos afectivos debilitados: pareja, padre
- Autoritarismo
- Ser pareja de un hombre consumidor
- Violencia familiar
- Crisis económicas familiares.

Factores Sociales

- Relación con personas consumidoras de drogas
- Accesibilidad y disponibilidad de las sustancias
- Doble jornada de trabajo
- No participación social
- Moda, cuerpo delgado, consumismo
- Desigualdad de oportunidades laborales
- Consumo de sustancias en lugares de diversión
- Psiquiatrización, psicologización y medicalización de los padecimientos femeninos.



CONCLUSIONES



- Edades: 42% de la muestra tiene entre 13 y 19 años
- Nivel educativo: La educación superior (21%) no es un factor protector del consumo.
- Mayoritariamente consumen marihuana (29%), drogas cocaínicas y alcohol (14%, respectivamente) y medicamentos (3%). Amigos/as y pareja son importantes en el inicio y continuación del consumo

Marihuana

- Consumo muy temprano (65% entre los 13 y 19 años)
- El 30% de la muestra consume diario, interdiario y 2 veces/semana



Alcohol

- 34% de la muestra tiene entre 13 y 19 años y 31% entre 20 y 30 años
- 17% son estudiantes de educación superior, 12% escolares; mientras que 36% están desocupadas, 27% trabaja y 8% son amas de casa
- 31% cumplen con criterios de abuso y alcoholismo



Medicamentos

- En el 68% de casos es la misma paciente que acude al servicio
- 41% de las participantes tiene entre 20 y 30 años de edad; mientras que el 43% están desocupadas, 25% trabaja y 24% son estudiantes (superior y escolar)
- 46% consume diario. Los medicamentos de abuso son: Tranquilizantes, analgésicos, antidepresivos, hipnóticos y estimulantes. 40% se auto-medica



Drogas Sintéticas

- 43% son adolescentes (13 a 19 años) y 47% son jóvenes (20 a 30 años). 47 son estudiantes (37% superior y 10% escolar); 33% están desocupadas y 17% trabaja
- 34% de la muestra consumen drogas sintéticas entre 7 meses y 3 años; 34% presenta consumo intenso (diario/interdiario/2 por semana); las drogas de mayor consumo son: MDMA (éxtasis), MDA ("píldora del amor"), ketamina, LSD y anfetamina



Drogas Cocaínicas

- El rol de la madre (20%), esposo/pareja (8%) y de los amigos es importante en la búsqueda de ayuda
- 59% de la muestra están desocupadas; 18% son estudiantes (superior/escolar); 17% trabaja y 5% son amas de casa
- La población de consumidoras de drogas cocaínicas es joven (34%, tienen entre 13 y 19 años; 32% tienen entre 20 y 30 años)
- Alrededor del 50% evidencian consumo intenso de cocaína, mientras que el 54% evidencia consumo intenso de PBC